

Regulamin konkursu Katalogu Marzeń

„Radość w pracy”
edycja 2022

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Radość w pracy”, zwanego dalej „Konkuresem” jest Joanna Zubik-Borucka, prowadząca działalność gospodarczą w Warszawie przy ul. Kijowskiej nr 5, NIP: 1250102601 oraz Tomasz Zubik, prowadzący działalność gospodarczą w Warszawie przy ul. Kijowskiej nr 5 NIP: 1250586119, prowadzący wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą KatalogMarzeń.pl Joanna Zubik - Borucka, Tomasz Zubik spółka cywilna, NIP: 5213537169 REGON: 141935425, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki; adres e-mail Organizatora: radoscwpracy@katalogmarzen.pl
2. Celem Konkursu jest promocja inicjatyw zachęcających do doceniania i wyłonienie oraz nagrodzenie firmy oraz jej pracownika, który zgłosił najciekawszy pomysł na docenienie, motywację lub integrację pracowników z wykorzystaniem voucherów na przeżycia z oferty serwisu www.katalogmarzen.pl.
3. Na cele związane z niniejszym Konkursem Organizator wyznacza Komisję Konkursową, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
4. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 09.05.2022 r. do dnia 30.06.2022 r. Okres ten nie obejmuje wydania nagród.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych:

- a. zatrudnione (przy czym na cele Konkursu oznacza to zatrudnienie na podstawie umowy o pracę bądź umowy cywilnoprawnej) w firmie, której dotyczy jej zgłoszenie,
lub
- b. prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą zatrudniające co najmniej 1 osobę, dokonujące zgłoszenia własnej firmy,
dalej zwane: „Uczestnikami”.

2. Uczestnicy nie muszą być obywatelami Polski.

3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie Zgłoszenia przez Uczestnika w okresie wskazanym w § 3 ust. 1, na stronie internetowej Konkursu znajdującej się pod adresem www.b2b.katalogmarzen.pl/radosc-w-pracy (dalej: „Strona Konkursu”) poprzez:

- wypełnienie dostępnego na Stronie Konkursu Formularza z danymi osobowymi,
- dołączenie do Formularza Linka do postu w mediach społecznościowych (LinkedIn, Facebook lub Instagram), będącego prezentacją sposobu wykorzystania voucherów na przeżycia oferowanych przez www.katalogmarzen.pl w celu docenienia, zwiększenia motywacji lub integracji pracowników. Post może mieć formę zdjęcia, animacji, GIFa lub pliku video. Post musi zawierać hashtagi #KatalogMarzeń, #radośćwpracy,
- oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji treści Regulaminu i przystąpieniu do Konkursu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, co oznacza jednocześnie:
 - oświadczenie o zapoznaniu się z Klauzulą Informacyjną (§ 5 Regulaminu) oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie treści Zgłoszenia wraz z załącznikami przez Organizatora w związku z udziałem w Konkursie na potrzeby Konkursu oraz zgodę na publikację ewentualnego wizerunku Uczestnika oraz logo i nazwy pracodawcy zawartych w Zgłoszeniu wraz z załącznikiem opublikowanym w poście w mediach społecznościowych;
 - oświadczenie, że Uczestnikowi przysługują pełne i nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do Zgłoszenia i jego załączników, w tym prawo do wykorzystania ich na cele Konkursu, że zostały one wykonane osobiście, bez niedozwolonych zapożyczeń oraz nie naruszają praw przysługujących osobom trzecim, w tym w szczególności praw autorskich innych osób,
- Przesłanie zgłoszenia poprzez wciśnięcie przycisku „Zgłaszam swój pomysł”.

4. Podane w Zgłoszeniu dane muszą być prawdziwe i aktualne.

5. Z jednej firmy może wpłynąć dowolna ilość zgłoszeń, z zastrzeżeniem, że każde pojedyncze zgłoszenie wysłane zostanie przez innego Zgłaszającego. W

przypadku dokonania przez jedną osobę więcej niż 1 zgłoszenia, do konkursu zostanie zakwalifikowane wyłącznie pierwsze Zgłoszenie (uwzględniając datę przesłania zgłoszenia).

6. Zgłoszenie powinno być w języku polskim. Dopuszczamy zgłoszenia w języku angielskim.

§ 3

PRZEBIEG KONKURSU

1. Zgłoszenia, o których mowa w § 2 ust. 3 powyżej przyjmowane są w okresie od 09-31.05.2022 – do godz. 23:59:59.
2. Kryteriami wyboru w zakresie I etapu są w szczególności:
 - a. wysoka jakość, w tym techniczna, Zgłoszenia;
 - b. adekwatność propozycji zawartej w zgłoszeniu do założonego celu biznesowego;
 - c. kompletność Zgłoszenia, to jest opisanie wyzwań, celów biznesowych, w tym wskazanie rodzajów voucherów z oferty Katalogu Marzeń do wykorzystania w proponowanych działaniach;
 - d. pomysłowość i kreatywność Zgłoszenia;
 - e. zgodność z Regulaminem i prawidłowość Zgłoszenia;
3. Procedura wyboru zwycięzcy konkursu:
 - a. Etap I: Organizator wybiera 3 najlepsze zgłoszenia, których autorzy zostaną powiadomieni o decyzji na adres e-mail podany podczas Rejestracji do **03.06.2022 r.**
 - b. Etap II: Organizator wybiera spośród 3 finalistów zdobywcę odpowiednio pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca i prezentuje swoją decyzję bezpośrednio finalistom podczas Finału Konkursu.
4. Ostateczną decyzję co do wyboru Laureatów Konkursu podejmuje Komisja Konkursowa.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w trakcie Gali Finałowej, która odbędzie się w czerwcu 2022 r. (dokładny termin zostanie ustalony z Uczestnikami nominowanymi do Finału Konkursu). O wynikach poinformujemy publicznie na [Stronie Konkursu](#) oraz drogą elektroniczną na wskazane w Zgłoszeniach adresy e-mail.

6. Wraz z nadeśnięciem Zgłoszenia Uczestnik składa oświadczenie, że przysługują mu do niego pełne i nieograniczone prawa autorskie i majątkowe, w tym prawo do wykorzystania ich na cele Konkursu, że zostały one wykonane osobiście, bez niedozwolonych zapożyczeń oraz nie narusza praw przysługujących osobom trzecim, w tym w szczególności praw autorskich innych osób, a także wyraża zgodę na udostępnienie ich na Stronie Konkursu oraz LinkedInie, Facebooku, Instagramie przez Organizatora wraz z danymi osobowymi Uczestnika oraz nazwą i logo firmy, którą reprezentuje. Organizator ma prawo do zaprezentowania na swoich stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych zwycięskich i wyróżnionych Zgłoszeń z załącznikami. W przypadku umieszczenia w materiałach wizerunku osoby postronnej, Uczestnik zobowiązany jest do zebrania od takiej osoby zgody na wykorzystanie jej wizerunku przez Organizatora oraz opublikowania wizerunku m.in. w mediach społecznościowych w przypadku wygrania konkursu. Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia takiej zgody Organizatorowi po otrzymaniu informacji o wygraniu konkursu.
7. Wraz z nadeśnięciem Zgłoszenia Uczestnik składa oświadczenie, że z momentem przesłania go na cele Konkursu przenosi on nieodpłatnie i bezterminowo na Organizatora niezbędne na cele Konkursu licencje w zakresie obrotu Zgłoszeniem z załącznikami, rozpowszechniania ich poprzez publiczne wystawienie, odczytanie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie ich w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym i zobowiązuje się, że nie odwoła ww. zezwoleń i upoważnień.
8. Wybrane zgłoszenia wraz z załącznikiem po opracowaniu przez Katalog Marzeń będą prezentowane w szczególności na Stronie Konkursu www.b2b.katalogmarzen.pl/radosc-w-pracy oraz na stronie www.b2b.katalogmarzen.pl/case-studies.
9. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikami przed ogłoszeniem wyników.
10. Zgłoszenia dokonane po upływie terminu podlegają odrzuceniu.
11. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
12. Organizator ma prawo wyeliminować na dowolnym etapie Uczestnika, co do którego ma uzasadnione podejrzenia o podanie nieprawdziwych lub

nieaktualnych danych, naruszenie praw autorskich osób trzecich lub naruszenie albo próbę obejścia niniejszego Regulaminu.

13. Zgłoszenie Konkursowe oraz jego załączniki nie mogą zawierać linków reklamowych, zwrotów uznanych za niecenzuralne lub w jakikolwiek sposób godzących w uczucia innych. Organizator ma prawo wyeliminować na dowolnym etapie Uczestnika, jeżeli Zgłoszenie lub załącznik do niego zawiera powyższe.
14. Uczestnicy zakwalifikowani do finału mają obowiązek wzięcia udziału w gali finałowej. Istnieje możliwość oddelegowania swojego przedstawiciela. Jeśli gala finałowa nie będzie mogła odbyć się stacjonarnie ze względu na obostrzenia pandemiczne lub inne losowe zdarzenia, zostanie przeprowadzona online, o czym finaliści zostaną poinformowani na podane adresy mailowe z odpowiednim wyprzedzeniem.

§ 4 NAGRODY

1. W Konkursie przyznawane są następujące Nagrody:
 - a. **Nagroda główna 5.000,00 zł** (słownie: pięć tysięcy i 00/100 złotych) do wydania na dowolne atrakcje w serwisie www.katalogmarzen.pl na cele związane z integracją, docenieniem lub motywacją pracowników firmy, którą reprezentuje. Dodatkowym elementem nagrody głównej są środki, które nie zostaną wypłacone zwycięzcy, jednak akceptując regulamin godzi się on, że zostaną one przeznaczone na poczet 10% zryczałtowanego podatku od wygranej, zwalniając go jednocześnie z obowiązku pokrycia kwoty podatku we własnym zakresie;
 - b. **II miejsce: 3.000, 00 zł** (słownie: trzy tysiące i 00/100 złotych) do wydania na atrakcje w serwisie www.katalogmarzen.pl na cele związane z integracją, docenieniem lub motywacją pracowników firmy, którą reprezentuje. Dodatkowym elementem nagrody głównej są środki, które nie zostaną wypłacone zwycięzcy, jednak akceptując regulamin godzi się on, że zostaną one przeznaczone na poczet 10% zryczałtowanego podatku od wygranej, zwalniając go jednocześnie z obowiązku pokrycia kwoty podatku we własnym zakresie;
 - c. **III miejsce: 2.000, 00 zł** (słownie: dwa tysiące i 00/100 złotych) do wydania na atrakcje w serwisie www.katalogmarzen.pl na cele związane z integracją, docenieniem lub motywacją pracowników firmy, którą reprezentuje. Dodatkowym elementem nagrody głównej są środki, które

nie zostaną wypłacone zwycięzcy, jednak akceptując regulamin godzi się on, że zostaną one przeznaczone na poczet 10% zryczałtowanego podatku od wygranej, zwalniając go jednocześnie z obowiązku pokrycia kwoty podatku we własnym zakresie;

- d. **nagroda Gift Voucher o wartości 500,00 zł** (słownie: pięćset złotych i 00/100 złotych) dla Zgłaszającego, którego pomysł otrzyma nagrodę główną. Dodatkowym elementem nagrody głównej są środki, które nie zostaną wypłacone zwycięzcy, jednak akceptując regulamin godzi się on, że zostaną one przeznaczone na poczet 10% zryczałtowanego podatku od wygranej, zwalniając go jednocześnie z obowiązku pokrycia kwoty podatku we własnym zakresie;
 - e. **nagroda Gift Voucher o wartości 300,00 zł** (słownie: trzysta złotych i 00/100 złotych) dla Zgłaszającego, którego pomysł zajmie II miejsce. Dodatkowym elementem nagrody głównej są środki, które nie zostaną wypłacone zwycięzcy, jednak akceptując regulamin godzi się on, że zostaną one przeznaczone na poczet 10% zryczałtowanego podatku od wygranej, zwalniając go jednocześnie z obowiązku pokrycia kwoty podatku we własnym zakresie;
 - f. **nagroda Gift Voucher o wartości 200,00 zł** (słownie: dwieście złotych i 00/100 złotych) dla Zgłaszającego, którego pomysł zajmie III miejsce. Dodatkowym elementem nagrody głównej są środki, które nie zostaną wypłacone zwycięzcy, jednak akceptując regulamin godzi się on, że zostaną one przeznaczone na poczet 10% zryczałtowanego podatku od wygranej, zwalniając go jednocześnie z obowiązku pokrycia kwoty podatku we własnym zakresie;
 - g. promocja finalistów w mediach społecznościowych serwisu Katalog Marzeń oraz na stronie b2b.katalogmarzen.pl/case-studies/;
 - h. dyplomy dla zwycięzcy i finalistów.
2. Organizator skontaktuje się z Finalistami Konkursu i Uczestnikami, na podstawie zgłoszeń, których zostali oni wyłonieni i ustali szczegóły wydania im Nagród.
3. Laureaci nagród mogą zrealizować je w dowolnej liczbie transakcji w serwisie www.katalogmarzen.pl. Wartość każdej transakcji musi wynosić minimum 100 złotych brutto. Nagrodę można zrealizować do 30 września 2022.

4. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany Nagród na gotówkę, prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie ani prawo do zgłoszenia zmiany warunków Nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureatów konkursu lub Uczestników, na podstawie zgłoszeń, których zostali oni wyłonieni, a w szczególności w przypadku zmiany ich danych, o których nie został poinformowany. W takim przypadku Nagroda przepada.
6. Organizator prześle nagrodę po udostępnieniu przez Laureatów niezbędnych danych.
7. Nagrody dla Zgłaszających zostaną wydane po tym, kiedy nagrody dla zwycięskich zespołów zostaną zrealizowane, a Organizator konkursu otrzyma relację ze wspomnianych realizacji w formie zdjęć lub video. Laureaci mają 3 miesiące na realizację nagrody od momentu jej otrzymania.

§ 5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji Umowy – Konkursu oraz w celu wynikającym z przepisów prawa i w celach marketingowych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO). Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie przepisów prawa oraz w celu realizacji umowy, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i/lub c. oraz w celu wysyłania informacji marketingowych - podstawą przetwarzania danych udzielona zgoda oraz jest uzasadniony interes administratora polegający na promowaniu własnej marki i wysyłce informacji marketingowych w granicach udzielonej zgody (art. 6 ust 1 lit. a i f RODO).
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz w celach podatkowych (dotyczy Laureatów i Uczestników, na podstawie zgłoszeń, których zostały wyłonione zwycięskie firmy) - jeżeli

występują obowiązki podatkowe. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów Administratora danych oraz w celu spełnienia bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Dane osobowe, które zostaną przekazane przez Uczestników Konkursu będą przez Organizatora gromadzone, przechowywane i przetwarzane z należytą starannością, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
7. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom pomagającym w organizacji Konkursu, dostawcom narzędzi informatycznych do obsługi Konkursu, Strony Konkursu oraz przechowywania danych, oraz dostawców narzędzi do wysyłki wiadomości e-mail, a także innym podmiotom, które na podstawie stosownych umów podpisanych z Administratorem danych przetwarzają dane osobowe, dla których Administratorem jest Organizator – w niezbędnym zakresie.
8. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób prowadzący do automatycznego podejmowania decyzji bez udziału człowieka i nie będą podlegały profilowaniu.
9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie oraz wydania Nagrody.
10. Osobom, których dane będą przetwarzane w każdej chwili przysługuje prawo dostępu do takich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, cofnięcia zgody w dowolnym momencie. W tym celu powinny one skontaktować się z Administratorem Danych za pośrednictwem adresu e-mail radoscwpracy@katalogmarzen.pl.
11. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Na cele marketingowe dane osobowe przechowywane będą do czasu odwołania zgody na przetwarzanie w celach marketingowych lub złożenia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.12.

Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych

12. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora znajdują się [tutaj](#).

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie niektórych jego danych (imienia, nazwiska, nazwa firmy) we wszystkich materiałach związanych z Konkursem, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na stronie www.b2b.katalogmarzen.pl/radosc-w-pracy przez czas trwania Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności prawnej za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez Uczestników.
3. Regulamin Konkursu zamieszczony jest na Stronie Konkursu.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.05.2022 roku i obowiązuje do czasu zakończenia działań związanych z Konkursem.
5. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu przez czas trwania Konkursu bez podania przyczyny. W przypadku zmiany regulaminu Organizator zamieści przedmiotową informację wraz z aktualną treścią Regulaminu na Stronie Konkursu oraz prześle informację do Uczestników i Kandydatów drogą elektroniczną na wskazane przez nich adresy e-mail. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na Stronie Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów określonych w niniejszym Regulaminie, bez podania przyczyny.
7. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za doręczenia i terminowość korespondencji wysyłanej za pomocą poczty lub poczty elektronicznej, a także za działanie Internetu i ewentualnie z tym związane nieprawidłowości w toku Konkursu, w tym opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszeń i załączników do nich.

8. Wszelkie materiały związane z Konkursem przekazane Organizatorowi nie podlegają zwrotowi.
9. Laureat zobowiązuje się do nieusuwania postu konkursowego do 12 miesięcy od dnia publikacji wyników konkursu.
10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook oraz LinkedIn.
11. We wszystkich przypadkach nieokreślonych w niniejszym Regulaminie ostateczną decyzję podejmuje Organizator.
12. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia RODO oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu, jeśli liczba zgłoszeń będzie mniejsza niż 3 lub w przypadku niezadowalającego poziomu Zgłoszeń Uczestników.